

# A Napoli un corso per le associazioni calabresi che vogliono usare meglio il 5xmille



I dati più recenti della **raccolta fondi da 5xmille** indicano chiaramente che oltre l'89% delle risorse versate viene raccolto da organizzazioni del Centro-Nord e che al Sud rimane poco o nulla.

Le grandi organizzazioni, soprattutto quelle di livello internazionale, polarizzano i consensi, al Nord come al Sud, ma mentre al Nord anche le medie e piccole organizzazioni riescono a raggiungere somme interessanti da campagne 5xmille, al Sud la stessa conoscenza dello strumento 5xmille è poco radicata o mal utilizzata da chi cerca di fare raccolta fondi.

Per aiutare le associazioni a crescere e a dotarsi di strumenti e informazioni indispensabili per utilizzare al meglio l'opportunità rappresentata dal 5xmille, l'**associazione Sud Fundraising**, presieduta da **Massimo Coen Cagli**, ha organizzato una giornata intensiva di studio (*della durata di 7 ore*) per ideare, pianificare ed essere pronti a lanciare operativamente la **campagna 5xmille 2019** della propria organizzazione al Sud.

Il corso-seminario si terrà a **Napoli** il prossimo **venerdì 22 febbraio** sarà tenuto da un gruppo di formatori e consulenti

professionisti della **Sud Fundraising** che operano nel terzo settore e nella cultura: si tratta di fundraiser, commercialisti ed esperti di comunicazione on line e off line.

Il programma prevede una **serie di incontri**, avente come temi: “Fare risultati positivi con investimenti contenuti – l’importanza di lavorare con il proprio capitale relazionale”; “Cos’è il 5xmille...e perché al Sud si raccoglie poco”; “Le chiavi per aprire le porte del 5xmille: chi, cosa, come, quando, quanto”; “Il quadro giuridico-fiscale del 5xmille alla luce della recente riforma del Terzo Settore (*dl n.111 del 2017*)”; “Come si pianifica una campagna: mission e obiettivo della campagna; target, i canali e i mezzi di promozione del 5xmille; il prospetto economico”; “InFormare il proprio codice fiscale... in quali modi è possibile (*on line e off line*) e quali sono gli errori da evitare”; “Lavorare con le Reti di relazioni: passaparola si ma strutturato!”; “10 consigli utili per centrare l’obiettivo”; “Lavoro sulle organizzazioni: individuare i punti di forza della propria organizzazione funzionali al 5xmille”; “la tua campagna 5xmille, partendo dalla tua organizzazione (*laboratorio*)”; “Ringraziamenti e gestione dei social”; “Trasparenza: come è importante saper rendicontare bene”.

I docenti del corso saranno **Antonio Del Prete** e **Valeria Romanelli**.

Per informazioni, è possibile consultare il sito **[www.sudfundraising.it](http://www.sudfundraising.it)**