Avviato dalla CCIAA VV “Color Lab” percorso formativo alternanza Scuola-Lavoro

Simulare la creazione di un impresa per far emergere talento e capacità all’autoimprenditorialità.

E’ partita alla **Camera di Commercio di Vibo Valentia** la seconda edizione di **Color-Lab**, percorso formativo di **Alternanza Scuola-Lavoro** di tipo laboratoriale e semi-residenziale, realizzato in collaborazione con la **Fondazione William Salice Color Your Life** e rivolto agli studenti del terzo e quarto anno delle Scuole secondarie di secondo grado della provincia.

Si rinnova, così, per l’occasione, il sodalizio con l’istituzione voluta dall’indimenticabile William Salice, compianto ideatore di noti prodotti a marchio Kinder -come il famoso Ovetto- per realizzare un obiettivo comune: aiutare i giovani a conoscere se stessi, le proprie aspirazioni e le proprie capacità, quindi, a formarsi e ad inserirsi nel mercato del lavoro con consapevolezza e competenza.

Sperimentazione e formazione, dunque; è questa la proposta

riservata agli studenti di Color-Lab che, già nelle prime due giornate formative del 28 e 29 marzo scorsi, hanno incontrato professionisti pronti ad aiutarli a sviluppare un percorso progettuale coerente con le dinamiche del mondo del lavoro e con l'esigenza di innovazione della propria terra.

Lo slogan che accompagna questa seconda edizione è, infatti: "**Diventa imprenditore di te stesso. Valorizza le tue idee e il tuo territorio**".

I ragazzi, seguiti dagli esperti della Fondazione, **Franco Antoniazzi** e **Michelangelo Pagani**, attraverso workshop e lavori di gruppo dal taglio pratico/operativo, sono stati sollecitati a far emergere, ciascuno, personalità, talento, aspirazioni al fine di poter comprendere cosa diventare nel campo dei mestieri, dell'arte, della scienza e dell'imprenditoria.

E loro, i ragazzi, hanno accettato di slancio la sfida!

Hanno lavorato con impegno ed entusiasmo per dar corpo alla loro creatività, elaborando, progetti di impresa e di marketing territoriale, con caratteristiche ben precise: dovevano rispondere a un bisogno; essere creativi, originali e unici; avere requisiti per una buona promozione.

Sotto questo aspetto gli aspiranti imprenditori hanno trovato valido supporto anche nei suggerimenti del funzionario camerale **Maurizio Caruso Frezza**, che li ha costantemente seguiti in un processo di ascolto/informazione/confronto.

"*Siamo molto soddisfatti della curiosità, della passione e della serietà con cui i giovani studenti hanno affrontato queste due prime giornate formative* –ha detto il Presidente

della Camera di Commercio **Sebastiano Caffo**– *confermando che quando si riesce a coinvolgerli in attività interessanti danno il meglio di sé, imparando e ben predisponendosi ad accogliere nuove prospettive ed utili occasioni per la loro crescita personale e professionale. Il nostro obiettivo* –precisa Caffo- *è, infatti, quello di consolidare un moderno e innovativo approccio al sistema produttivo, anche con stage formativi in azienda, e di supportare le istituzioni scolastiche nell'orientamento e nella individuazione di percorsi di alternanza coerenti alle esigenze del sistema imprenditoriale e alla diffusione di una cultura d'impresa che crei opportunità occupazionali per i giovani e di sviluppo per la comunità*".

I prossimi appuntamenti di Color Lab sono il 10, 11, 12 Aprile pp.vv, sempre alla Camera di Commercio di Vibo Valentia, con altre sessioni formative che si concluderanno con la presentazione delle idee progettuali dei "futuri imprenditori".