Caffo, pollice verde e Vinitaly: un cocktail vincente

Alla **52° edizione del Vinitaly**, che vedrà, dal 15 al 18 aprile, di nuovo riuniti a Verona tutti i più importanti operatori del settore, la **Distilleria Caffo** si presenta forte di un esaltante 2017, nel quale sia l'ormai celebre **Vecchio Amaro del Capo**, sia una serie di altri prodotti in via di consolidamento hanno avuto forti performance commerciali e apprezzamenti per la loro qualità e il loro gusto.

È ormai usanza sempre più diffusa chiedere il **Capo rigorosamente ghiacciato a -20°** come gran finale di un pasto, o come base di fantasiosi cocktail che i bartender italiani e internazionali si divertono a creare: il **CapoTonic**, la cui preparazione è semplice anche per chi vuole assaporarlo a casa, è ormai il compagno ideale di molte comitive durante gli aperitivi estivi.

Un successo dovuto anche a una comunicazione che spazia ormai da tempo fra diversi strumenti a seconda dei target: da televisione e radio fino ai social network come **Facebook** e **Instagram**.

Chi visiterà lo stand del **Gruppo Caffo 1915** potrà degustare non solo il famoso liquore d'erbe di Calabria, ma anche altre importanti specialità del vasto assortimento dell'azienda, come lo storico **Elisir Borsci S.Marzano**: il **Gruppo Caffo** ha

infatti acquisito interamente l'azienda **Borsci** e i suoi prodotti, dopo averne gestito per qualche tempo la sola commercializzazione.

Creato nel 1840, l'**Elisir Borsci S.Marzano** ha attraversato davvero mezza Europa, insieme alla famiglia dei suoi inventori, prima di approdare nel suo attuale stabilimento di Taranto alle porte del Salento, che ne ha ereditato la ricetta esclusiva e il particolare metodo di sua produzione.

È celebre da anni per la sua versatilità di consumo, che gli consente di rendere speciale le bontà più disparate: dal caffè amato da tantissimi italiani fino a golosi dolci come tiramisù e torte, da cocktail esclusivi fino all'ormai inconfondibile abbinamento con la delicatezza del gelato. E per chi ne gradisce le caratteristiche digestive o l'aroma da meditazione, è possibile gustarlo anche liscio con ghiaccio. Una speciale attitudine che rende davvero questo prodotto l'Elisir giusto per ogni gusto.

In occasione del **Vinitaly** sarà presentato il nuovissimo sito dedicato al mondo **Borsci** e ai suoi prodotti all'indirizzo **www.borscisanmarzano.com**, studiato e realizzato dalla agenzia di comunicazione **PubliOne**.

Il prodotto principale di **Casa Borsci** era già approdato sul web grazie a una pagina Facebook che sempre più sta incontrando il favore di fan nostalgici e nuovi conoscitori.

Oggi i prodotti del **Gruppo Caffo 1915** fanno bella mostra nei principali circuiti commerciali in Germania, negli Stati Uniti e perfino nella lontana Australia e non solo perché gli eredi della cultura e delle tradizioni italiane ne hanno "sentito parlare" dai loro genitori, ma anche perché la qualità e il gusto dei loro liquori e dei loro distillati sono graditissimi anche dai consumatori internazionali.

Al **Vinitaly** ci sarà quindi lo staff commerciale Caffo, che intratterrà i visitatori e gli ospiti del grande Stand (al

Padiglione 3, nelle postazioni 5 e 6) sui programmi futuri di un’azienda che rappresenta un’eccellenza tutta italiana con profonde radici ma visione internazionale. Sarà inoltre presente presso lo **Stand CAFFO** anche **Luca Sardella**, il famoso “**Pollice Verde**” della TV, che incontrerà clienti e ammiratori raccontando loro da esperto di erbe e prodotti naturali, una realtà che ha conosciuto a fondo scoprendone molti affascinanti segreti.