

Calfood: ecco come promuovere l'export calabrese nei mercati americani



Calfood” è il titolo del progetto finanziato dalla **Regione Calabria** per promuovere l'export calabrese nei mercati americani, che sarà presentato domani, giovedì 28 marzo, alle ore 9:30 presso la Sala Oro della Cittadella Regionale, su iniziativa del **Dipartimento Presidenza della Giunta Regionale**, Settore Internazionalizzazione.

L'incontro promosso dalla **Camera di Commercio Italiana americana MidWest** con sede a Chicago e dalla **Regione Calabria**, ha l'obiettivo di far conoscere alle imprese calabresi le opportunità offerte dal mercato Usa nel settore agroalimentare, vitivinicolo e turistico calabrese.

Il presidente della Regione **Mario Oliverio** saluterà i partecipanti all'incontro al quale prenderanno parte la dirigente del Settore Internazionalizzazione **Gina Aquino**; il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana Midwest, **Fulvio Calcinardi**, che illustrerà lo scopo del progetto e le opportunità del Made in Calabria nel mercato Usa; Jay Nitti, della “Isola Imports” esperto in importazione e distribuzione dei prodotti agroalimentari; **Maurizio Muzzetta**, della “More than Grapes” esperto nella commercializzazione dei vini; **Mauro Galli**, esperto conoscitore del settore turistico e interlocutore privilegiato dei principali tour operators degli USA. Il progetto di

internazionalizzazione "Calfood", finanziato dalla **Regione Calabria** con i fondi PAC, prevede iniziative quali incontri bilaterali, azioni promozionali, creazione di sale espositive all'estero, partecipazioni a fiere, campagne di comunicazione sui mercati di riferimento.