

Catanzaro, il progetto culturale Naturium case study per una tesi di laurea



Il progetto culturale “**Naturium**” case study per una tesi di laurea. Tra i freschi neo dottori in Economia Aziendale presso l’**università “Magna Graecia” di Catanzaro** c’è, infatti, la 22enne di Davoli Roberta Procopio.

E’ sua una approfondita ricerca, tra marketing e retail, dedicata proprio al “caso” Naturium: progetto culturale, nato a **Soverato**, che Giovanni Sgrò ha trasformato anche in un’idea imprenditoriale di successo, tra Montepaone e Cosenza, ispirandosi alle sue personali passioni per l’ambiente, l’ecologia, la sostenibilità, il biologico, la vita sana e a contatto con la natura.

“Ho deciso di sviluppare questa mia tesi di laurea – spiega Roberta Procopio – basandomi anche sulle numerose attività di divulgazione scientifica e culturale promosse da **Naturium**, in Calabria ma anche a Roma, Bologna e Milano, che hanno permesso di avvicinare tante persone all’alimentazione bio.

Un settore in continua crescita, caratterizzato dalla particolare sensibilità dei consumatori che richiedono, più che in altri contesti, informazione trasparente e prodotti alimentari di elevata qualità, la cui produzione, soprattutto, non pregiudichi le condizioni ambientali.

Dall'analisi è emerso che Naturium non punta alla mera vendita dei prodotti biologici, ma pianifica costantemente eventi e iniziative con l'obiettivo di instaurare rapporti, relazioni, migliorando la consapevolezza sull'importanza del biologico come chiave per vivere in salute, circondati da un ambiente sano e naturale. L'obiettivo dell'elaborato è stato quello di analizzare questi momenti unici di divulgazione e intrattenimento, realizzati grazie all'ausilio e alla combinazione delle conoscenze e delle competenze di diversi professionisti come medici, scrittori, imprenditori, divulgatori scientifici e opinion leader che sono stati capaci di far vivere una esperienza immersiva totale, mentale ed emozionale, a migliaia di persone nel corso degli ultimi anni". Le iniziative e gli eventi **Naturium** sono diventati il centro delle attività e il principale vettore per comunicare la propria filosofia, divulgando messaggi e valori di sostenibilità.