Coldiretti Calabria: oggi le telecamere di Unomattina RaiUno in Calabria sul turismo rurale

Oggi la seguitissima trasmissione Unomattina Estate in onda su Raiuno, sarà in diretta dalla Calabria e all'interno di uno **Speciale Turismo Rurale, curato dalla giornalista Patrizia Angelini, inviata del TG1**, ci sarà **un'intervista al presidente della Coldiretti Calabria Franco Aceto**.

La Coldiretti esprime grande soddisfazione poiché il grande pubblico potrà apprezzare il volto vero e positivo della nostra regione, che trova nell'agricoltura e nell'agroalimentare occasioni positive e concrete di sviluppo e che si distingue per questo particolare segmento legato al turismo rurale e all'agriturismo che valorizza l'enogastronomia calabrese e le produzioni di qualità.

In questo periodo – continua Coldiretti – vi è una lenta ma graduale ripresa delle vacanze e le ragioni, sono da ricercarsi nei grandi spazi che i turisti possono avere a disposizione quindi con la possibilità di fare anche sport all'aperto, di partecipare alle iniziative del territorio, e poi ancora la bassissima incidenza del Covid-19 nella nostra regione che permette di vivere una vacanza in sicurezza. L'ospitalità in campagna, negli agriturismi, nei borghi, la ristorazione di qualità e l'accoglienza –commenta Coldiretti –

giocano un ruolo strategico per l’incremento del turismo a livello regionale con un turismo rurale innovativo che il sistema Coldiretti in particolare attraverso l’associazione agrituristica **Terranostra-Campagna Amica**, è impegnata sempre di più a consolidare. Si vuole far vivere il paesaggio secondo approcci esperienziali ed emozionali offrendo mappe e percorsi alternativi, sviluppando prospettive diverse. In questo senso l’operatore agrituristico è animatore della bellezza naturale.

Agriturismo e turismo rurale sono l’emblema della multifunzionalità del settore, fondamentali non solo in chiave turistica e occupazionale, ma anche per la lotta allo spopolamento, per il presidio del territorio, delle aree marginali, della biodiversità che fa della Calabria una miniera assoluta avendo oltre il 30% della biodiversità in Europa. Abbiamo – aggiunge **Coldiretti** – la responsabilità di una qualità costante e innovativa da elevare proprio intorno a quei valori principali che il Turismo Rurale ed enogastronomico di per se racchiudono: semplicità, identità e tradizione che consentono indiscutibilmente ampi margini di crescita. Quella offerta da RaiUno – conclude Coldiretti – è una occasione importante per fare apprezzare aziende, località, segmenti e nicchie che indubbiamente meritano di essere conosciute.