



# **Coldiretti, record di cibo italiani ma rischio dazi**

E' record storico per il **Made in Italy** agroalimentare nel mondo con le esportazioni che fanno registrare un incremento del 4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

**E' quanto emerge da un'analisi della Coldiretti sui dati Istat relativi al commercio estero nel primo quadrimestre 2018.** Si tratta di un ottimo risultato proprio nell'anno del cibo italiano nel mondo che – sottolinea la Coldiretti – conferma le potenzialità del Made in Italy a tavola per la ripresa economica ed occupazionale del Paese. **Quasi i due terzi delle esportazioni agroalimentari – sottolinea la Coldiretti – interessano i Paesi dell'Unione Europea, ma sui rapporti con gli Stati Uniti,** che sono di gran lunga il principale mercato dell'italian food fuori dai confini dall'Unione, pesa il braccio di ferro sui dazi commerciali fra Trump e il resto del mondo.

La decisione degli Stati Uniti di **aumentare dazi antidumping** fino a quasi il 50% sulle importazioni di olive spagnole è infatti un pericoloso precedente che mette a rischio la presenza negli Usa del Made in Italy e delle produzioni agroalimentari dell'intera Unione Europea.

La procedura iniziata su reclamo di alcuni produttori di olive americani si concluderà il 24 luglio e rischia di estendersi all'intera produzione agroalimentare dell'Unione Europea

perché di fatto – **continua la Coldiretti** – viene messo nel mirino statunitense il sistema di aiuti europei all'agricoltura e messa in discussione, di fatto, una larga parte delle esportazioni agro-alimentari dell'Unione Europea verso gli Stati Uniti.

*Le esportazioni di cibo e bevande Made in Italy nel mondo sono state pari a 41,03 miliardi nel 2017 con quasi il 10% del valore destinato negli Usa per un importo nello stesso anno di circa 4 miliardi di euro, il massimo di sempre.*

Gli Usa – continua la Coldiretti – si collocano al terzo posto tra i principali italian food buyer dopo **Germania e Francia, ma prima della Gran Bretagna**. Il vino – conclude la Coldiretti – risulta essere il prodotto più gettonato dagli statunitensi, davanti a olio, formaggi e pasta.