



Confindustria Calabria, presentata la II edizione del Mercato Mediterraneo Reggio

E' stata presentata nella sede di **Confindustria Reggio Calabria** la seconda edizione del **Mercato Mediterraneo** in programma alla Fiera di Roma dal 23 al 26 novembre 2018. Presenti tra gli altri **Giuseppe Nucera, presidente di Confindustria Reggio Calabria, Antonino Tramontana, presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria, Gerarda Rondinelli – Exhibition Manager Mercato Mediterraneo e Coordinatore Commerciale della Fiera di Roma e Francesca Rocchi, coordinatore Culturale del Mercato Mediterraneo e Vice Presidente Slow Food Italia.**

Nel corso della tavola rotonda è stata sottolineata la centralità di un'iniziativa considerata molto importante per le aziende reggine del settore agroalimentare e che consentirà di valorizzare, nell'ambito di una vetrina di grande prestigio, le eccellenze locali. Ribadito, inoltre, l'impegno di **Confindustria Reggio Calabria** a sostegno delle imprese che operano nell'Agroalimentare e nel Turismo attraverso azioni mirate. Fra queste, la convezione siglata dall'Associazione di via del Torrione per favorire la partecipazione delle aziende alla fiera consentendo un abbattimento di oltre il 50 % dei costi di presenza,

degli spazi e degli allestimenti.

Il Mercato Mediterraneo, è stato infine evidenziato dai promotori della manifestazione, si sposa perfettamente con le caratteristiche dei produttori calabresi, con particolare riferimento ai segmenti del biologico e dell'artigianato. Uno spazio particolare sarà riservato ai prodotti del mare, all'olio extravergine e alle produzioni e colture del bacino del Mediterraneo. Prevista la partecipazione di buyers provenienti dagli USA.