Cooperazione tra istituzioni e imprenditori per la valorizzazione dei borghi

E’ tornata al centro, in una iniziativa con il **presidente Mario Oliverio**, l’azione della **Regione Calabria**, attraverso due bandi dalle importanti dotazioni finanziarie, per la valorizzazione ed alla promozione turistica e culturale dei borghi, realtà ricche di storia, tradizioni, testimoni dell’identità dei territori.

L’occasione per spiegarne contenuti e ricadute è stato l’incontro “Armonie fra i borghi. La cooperazione tra istituzioni e imprenditori per la valorizzazione dei centri”, tenuto nel tardo pomeriggio di ieri a Sellia. Un centro- come spiegato dal **sindaco Davide Zicchinella** che ha coordinato i lavori- che da tempo ha avviato una rivalutazione virtuosa con esperienze di ospitalità diffusa, la creazione di un borgo avventura nonché di una rete museale.

Presenti **il sindaco di Soverato Ernesto Alecci e con un contributo Claudio Rebuso, ideatore dell’albergo con ospitalità diffusa, l’incontro è servito ad entrare nei dettagli dei due bandi con il dirigente del Settore Beni culturali Domenico Schiava**: il primo bando è stato rivolto ai comuni (100 milioni di euro); il secondo (36 milioni di euro), con scadenza al 31 ottobre, è finalizzato a sostenere le imprese nei settori della ricettività extralberghiera, della ristorazione di qualità e dei servizi turistici e

culturali, che

“I due bandi- **ha detto il presidente Oliverio** – fanno parte di un’unica in un’unica strategia. Nel suo più generale ambito stiamo lavorando, partiti da una condizione difficile, dato non secondario nella valutazione di un bilancio. La strategia è quella utilizzare le risorse per fare esprimere le potenzialità della nostra regione, che sono date in primo luogo dalle sue risorse, dalla sua identità.”

“ I bandi sono un’operazione tesa a valorizzare una peculiarità della Calabria che può essere notevole leva per il turismo” ha aggiunto il presidente della Regione che a Sellia ha voluto richiamare l’avvenimento, appena concluso a **Reggio Calabria**, rappresentato dal 68°Meeting della 68° **Meeting della Deutscher Reiseverband**, la federazione che riunisce i maggiori operatori turistici della Germania.“ La settimana scorsa- ha detto al riguardo- stati qui 600 operatori tedeschi poiché la più grande organizzazione del turismo tedesco ha accolto la nostra candidatura a tenere la loro convention per la prima volta in Italia, qui in Calabria.

A sottolinearne l’importanza, la partecipazione del ministro della cooperazione e dello sviluppo economico **Müller,** e quella dell’ex presidente del **Parlamento europeo Schulz**. Prima del congresso gli operatori hanno girato sui territori; la loro presenza, la loro grande attenzione si sono concentrate sulle peculiarità, scoprendo una regione unica, grazie a realtà come i parchi, i tratti di costa, i borghi.

Alcuni operatori hanno annunciato investimenti: tra questi, Tui che sta realizzando un **villaggio turistico a Pizzo, Thomas Cook che sta investendo per realizzare un villaggio a Sibari**. Parliamo di villaggi con migliaia di posti letto, di prossima apertura, in primavera, con prenotazioni già in essere. Parliamo di investitori che stanno cominciando a scegliere la Calabria, con spazi enormi che ci sono.”

“Quando ho informato sul progetto borghi- ha riferito Oliverio- hanno mostrato grandissimo interesse. Gli investitori guardano alla Calabria, noi dobbiamo investire sul patrimonio che abbiamo, rivitalizzandolo.”

“ Per queste ragioni, l **‘esperienza di Sellia è di grandissimo valore**” ha sottolineato il presidente Oliverio che ha parlato ancora della necessità di affrontare questioni quali la perifericità della regione e del lavoro che si sta facendo per abbattere le distanze, per garantire l’accessibilità, particolarmente soffermandosi sui collegamenti aerei .

“Nel 2014- ha ricordato- da Lamezia erano 8 i collegamenti oltre i confini d’Italia. Oggi sono 35. Abbiamo creato la società unica di gestione dei tre aeroporti; è stata annunciato da aprile un piano di allargamento dei collegamenti, anche internazionali su Crotone e Reggio Calabria.

Su Lamezia abbiamo un aumento consistente e costante degli arrivi e questo fa guardare al record di presenze turistiche realizzato lo scorso anno mentre abbiamo indicazioni molto positive anche per questo.““

Dobbiamo puntare molto ad espandere- ha indicato **Oliverio**-, il che significa intercettare domande, offrire peculiarità. Il **borgo**, la valorizzazione della identità che racchiude ed esprime, sono direttrici essenziali cui devono essere unite la qualificazione dell’offerta, dell’enogastronomia e agire sull’agroalimentare. Ecco perché anche con il Psr sono state compiute scelte importanti, per esempio a riguardo dei giovani e della loro immissione in agricoltura.”

“ La sfida- **ha concluso Oliverio**– è oggi quella di invertire una tendenza: spendere i soldi per realizzare obiettivi di crescita. Il male più oscuro e più pervasivo offerto al sud è stato l’assistenzialismo.

La sfida che abbiamo è uscire da questa spirale, costruire lo

sviluppo con una impostazione sostenibile. In questo, dobbiamo partire dal territorio.

Non a caso abbiamo scelto i comuni come soggetti attuatori dei più grandi progetti avviati, ad esempio, sistemazione idrogeologica, pubblica illuminazione, scuole sicure, i borghi. Perché questa sfida si vinca, per creare opportunità, sviluppo, crescita, è necessario il confronto, la veicolazione delle informazioni e la conoscenza dei processi in atto.

A ciò va unito un impegno generale, l’abbandono della cultura della rassegnazione, il seminare e praticare con coerenza la cultura dei diritti e delle regole.”