

Coronavirus, chiuso il Museo della Liquirizia Amarelli. Ingressi limitati al Factory Store



Dal giorno dell'inaugurazione per circa 20 anni siamo rimasti aperti per 361 giorni l'anno, sicuri che la fruizione della cultura debba essere promossa in modo più ampio possibile. L'emergenza Coronavirus ed il senso di responsabilità sociale che contraddistingue il percorso dell'esperienza familiare ed imprenditoriale Amarelli ci obbliga a chiudere le porte del Museo della Liquirizia Amarelli e a limitare gli ingressi al Factory Store

È quanto fa sapere l'Amministratore delegato **Fortunato Amarelli** informando che per qualsiasi richiesta è possibile contattare lo staff e che sul sito e-commerce fino al 2 aprile sarà possibile usufruire di una scontistica speciale.

Per quanto riguarda il punto vendita non si potrà accedere più di due persone alla volta. Sarà comunque necessario mantenere la distanza di sicurezza.