

“Digital for export”, un progetto nazionale. Se ne parla lunedì 18 marzo con Piccola Confindustria



Verrà presentato il prossimo 18 marzo alle ore 11,30, in Confindustria Cosenza – sede territoriale di **Unindustria Calabria**, il progetto «Digital for export», ideato da ICE-Agenzia, **Confindustria Piccola Industria e Intesa Sanpaolo** con l'intento di fornire alle PMI una formazione focalizzata sull'importanza del digitale nei processi aziendali transnazionali.

Obiettivo principale è creare nelle stesse imprese la consapevolezza delle opportunità offerte dal “digitale” in termini di export attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali indispensabili per avviare con successo un progetto di espansione internazionale. «Digital for export» è un programma nazionale di alta formazione che si articola in laboratori digitali, una fase d'aula e attività di assistenza diretta.

Dopo l'introduzione di **Natale Mazzuca**, Presidente Unindustria Calabria interverranno **Eugenio Caniglia**, Direttore Area Imprese Calabro Lucana Intesa Sanpaolo, **Adele Massi**, Dirigente Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione ICE – Agenzia, **Giuseppe Bonanno**, Responsabile Development & Sales Intesa Sanpaolo Formazione, **Rita Palumbo**, Coordinatore Didattico

**Digital4Export e Aldo Ferrara, Vice Presidente Piccola
Industria Confindustria.**