I filetti di tonno Callipo si aggiudicano in Fiera il Premio #Atuttobrand

I Filetti di Tonno Callipo *al naturale* in acqua di mare Aquamaris hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento #Atuttainnovazione nell'ambito del Premio #Atuttobrand istituito da GDOWeek e Mark UP, in collaborazione con **TUTTOFOOD**, dove vengono premiate le eccellenze alimentari presentate in fiera.

Callipo è la prima azienda a portare sul mercato questo prodotto innovativo e sano, ideale per una dieta equilibrata. Si tratta di un prodotto di **altissima qualità, salutare e sapido per natura che costituisce un'importante fonte di iodio e magnesio.**

La nuova referenza Callipo è preparata unicamente con tonno e acqua di mare Aquamaris, prelevata dalle profondità del Mar Ionio, a diverse miglia dalla costa, che grazie ad un processo di **microfiltrazione e purificazione** viene resa conforme agli standard di sicurezza alimentare. L'acqua di mare, usata come sostituto del sale, esalta il sapore fresco e naturale del tonno.

Il premio **#Atuttainnovazione**, presieduto dalla giuria di Ipsos, società leader nei servizi di ricerca e marketing, va alle aziende che hanno creato un prodotto nuovo o che hanno migliorato per qualità e innovazione un prodotto già esistente

sul mercato.

Un riconoscimento importante che va a sottolineare, ancora una volta, lo spirito pioneristico e l’impegno dell’azienda nel proporre sul mercato prodotti di altissima qualità.

Per ulteriori informazioni sono a completa disposizione. In allegato la foto con la premiazione e del prodotto. Da sinistra **Paolo Vetrano, Responsabile Ricerca & Sviluppo Callipo, Filippo Maria Callipo** che ha ritirato il premio e Andrea Massa, Responsabile Marketing Callipo.