

Importante evento turistico a Cariatì. Si consolida il successo di Casa Sanremo



Le più importanti esperienze ed eccellenze **Made in Calabria** saranno protagoniste questa estate di un grande evento nazionale. Con un obiettivo: condividere metodi e riflessioni per costruire proposte turistiche sostenibili e durevoli. Sarà ospitato nel territorio. E rappresenterà la sintesi del cantiere itinerante che in ogni angolo della regione raccoglierà progetti e suggerimenti dal basso.

Ad annunciarlo è stato **Giuseppe GRECO**, referente nella regione de **LA CALABRIA A CASA SANREMO**, nel corso della **prima riuscita tappa di questo tour in Calabria** ospitata nei giorni scorsi a **CARIATI**, al Ristorante Pizzeria di **PEDRO'S** che si è confermato tra i protagonisti della 12esima edizione dell'evento collaterale al Festival della Canzone italiana.

Dalla conduzione del format **SANREMO – ECCELLENZE DENTRO AL FESTIVAL** affidata allo stesso **Giuseppe GRECO** dal patron di CASA SANREMO Vincenzo **RUSSOLILLO**; passando dalle riprese ed il montaggio del video con il direttore d'orchestra **Peppe VESSICCHIO**, nell'ambito dell'iniziativa della Giuria dei Pomodori; alla regia di **Giovanni Stefano RODIA** per la sigla introduttiva di **ITALIA IN VETRINA**, il talk show condotto da **Cataldo CALABRETTA** che ha ospitato artisti, critici musicali, rappresentanti territoriali e imprenditoriali nel salotto dell'Ivan **GRAZIANI** Theatre di cui **GRECO** è stato

direttore di produzione.

È stato – ha spiegato – un ventaglio di contenuti e di proposte che, con i numeri importanti fatti registrare quest'anno, ha avuto come efficace ed unico filo rosso la promozione a 360 gradi del patrimonio identitario e dell'appeal dei nostri territori.

Ma la tappa di quest'anno ha rappresentato anche una particolare soddisfazione personale e professionale per la squadra della **GG EVENTI & PRODUZIONI** di Mirto Crosia di **Giuseppe GRECO**. – Erano, infatti, della troupe della GG PRODUZIONI composta, oltre che da **RODIA** (regia e montaggio), da **Serafino STASI**, **Ivan PATITUCCI**, **Gino IERARDI** e **Natalino STASI** (operatori video e addetti alla fotografia) e **Saverio GRECO** (tecnico audio) le telecamere, i microfoni, le registrazioni, l'audio ed i suoni all'interno dello spazio culturale dedicato alla chitarra rock della musica italiana, che ha fatto da cornice a conferenze stampa, interviste ed esibizioni. Dalle 8 del mattino alle 20.

Insieme ai partner, il **Caseificio PARRILLA** di CARIATI, l'agriturismo **FONTE MADONNA di CROSIA** ed il liquorificio **PERLA DI CALABRIA** di CORIGLIANO ROSSANO, erano presenti a CARIATI anche il Sindaco ed il Presidente del Consiglio comunale di CROSIA, **Antonio RUSSO** e **Francesco RUSSO** ed il Primo Cittadino di FUSCALDO **Gianfranco RAMUNDO**. E per l'occasione sono state riproposte da **PEDRO'S**, divenuto ormai un'istituzione tra star e ospiti del Festival, la speciale focaccia e le mezze maniche preparate con 'U **SACCHIATTU DI LONGOBUCCO** presentati in show cooking e in degustazione nel roof di **CASA SANREMO**.