

La Calabria in vetrina alla Bit 2018



Anche quest'anno la Regione Calabria sarà protagonista con le sue eccellenze alla **BIT di Milano**, la storica Borsa Internazionale del Turismo in cui convergono operatori turistici e viaggiatori da tutto il mondo.

Dall'**11 al 13 febbraio 2018** la Calabria sarà in vetrina con uno stand di oltre 500 metri quadrati nel Padiglione 3 – Stand G 106- G 114- C 115- C 121 – dove saranno ospitati ben 70 operatori turistici provenienti da tutta la regione per importanti occasioni di incontro e promozione.

Una vetrina che presenterà l'offerta variegata di un territorio ricco e sfaccettato. Non mancheranno spazi istituzionali dedicati ai parchi nazionali e regionali e all'offerta turistica delle province e tanti sono gli appuntamenti in programma: momenti di approfondimento e proposta sulla valorizzazione del viaggio come "esperienza" da vivere a tutto campo.

La Calabria punterà molto sulla sua grande tradizione enogastronomica, anche in linea con la proclamazione del 2018 come Anno italiano del cibo, in cui tanti sono gli eventi e le manifestazioni legati alla cultura gastronomica italiana.

Oltre, infatti, alla conferenza stampa sul tema "L'enogastronomia come esperienza turistica di valorizzazione di territori e tradizioni" che si terrà domenica 11 febbraio alle 11:30, sono in programma diverse degustazioni giornaliere

“Rosso Calabria Event” – un brand, il Rosso Calabria, che punta ad esaltare la cultura e le tipicità del territorio – nonché il cooking show con lo **chef Davide Fermino** nell’ambito del **BIT OF TASTE**, in un’area dedicata al turismo enogastronomico in cui vi sarà la possibilità per i visitatori di scoprire le eccellenze calabresi nel campo della cucina gourmet e della gastronomia tipica.

I percorsi enogastronomici, insieme a quelli culturali e naturalistici, sono la leva su cui la Regione e le politiche regionali puntano ai fini di diversificare l’offerta turistica. Accanto al turismo balneare, infatti, le diverse anime della Calabria possono soddisfare una domanda turistica più complessa e variegata che spazia dalla cultura all’arte, dalla storia alle tradizioni e alla natura.

Proprio la diversificazione dell’offerta turistica sarà oggetto di appositi incontri in programma. Alle ore **16:00 di domenica 11 febbraio** si terrà, infatti, la conferenza stampa sul tema **“Valorizzazione degli itinerari culturali della destinazione turistica di Reggio Calabria”** e il **12 febbraio**, invece, alle ore 11.00 si terrà la conferenza stampa sul tema **“Lo sviluppo del turismo lento in Calabria attraverso la pratica dei cammini”**. A seguire ci sarà un focus sui risultati del progetto PAC **“Supporto alle regioni convergenza per l’individuazione di opportunità nell’ambito del Turismo”**