



La Svizzera ama i prodotti calabresi: successo per la missione a Zurigo

Sono cinque le aziende della provincia catanzarese che hanno partecipato alla missione promozionale in Svizzera, a Zurigo, promossa dalla **Camera di Commercio di Catanzaro** per il tramite della sua azienda speciale **PromoCatanzaro**.

Nella due giorni svizzera, 15 buyer locali hanno potuto conoscere e apprezzare i prodotti calabresi sia nel corso della presentazione organizzata dalle aziende, sia soprattutto durante una cena preparata dallo chef soveratese **Nicola Stratoti**.

*«L'iniziativa è stata particolarmente soddisfacente – ha spiegato **Francesco Viapiana**, consigliere della Camera di Commercio di Catanzaro che ha accompagnato le aziende a Zurigo -. Non solo per la qualità dei contatti che ogni azienda è riuscita ad avere nei due giorni di presentazione, ma addirittura perché sono bastati tempi così ristretti per firmare i primi contratti d'ordine. È un dato indicativo, questo, di quanto la qualità delle produzioni enogastronomiche calabresi sia apprezzata e ricercata nel mondo».*

Soddisfatti per i risultati ottenuti anche **Daniele Rossi**, presidente della Camera di Commercio di Catanzaro, e **Francesco Chirillo**, presidente di PromoCatanzaro, entrambi concordi nel

sostenere che «l'apertura i mercati internazionali su cui stiamo puntando con convinzione ormai da più di un anno è la strada giusta e segnali come quelli arrivati da Zurigo ce lo confermano. C'è parecchia attenzione dall'estero su ciò che è calabrese e non sfruttare questa attenzione significherebbe sprecare una grandissima opportunità che le nostre aziende sono certamente in grado di cogliere».