NAC – Notti a Colori, presentata l’iniziativa della CCIAA di Catanzaro

È stato presentato questa mattina, nella sala Giunta della Camera di Commercio di Catanzaro, il progetto **NAC – Notti a Colori**, lo spettacolo di luci e videomapping che colorerà la facciata del palazzo della **Camera di Commercio** per quattro notti.

Primo appuntamento il 13 ottobre in occasione della Borsa del Turismo di Catanzaro con uno spettacolo di colori e luci che sarà ripetuto con cadenza oraria, a partire dalle ore 19, e che avrà come tema principale la promozione del territorio della provincia di Catanzaro e della Calabria.

Alla conferenza stampa di partecipazione, accanto al presidente della CCIAA, **Daniele Rossi**, hanno partecipato il segretario generale dell’ente camerale, Maurizio Ferrara, il presidente dell’azienda speciale Promocatanzaro, **Francesco Chirillo, l’assessore al Turismo del Comune di Catanzaro, Alessandra Lobello, e il presidente del Consiglio Comunale di Catanzaro, Marco Polimeni.**

“Vogliamo dare un colore, anche emotivo, al centro storico di Catanzaro – **ha spiegato Daniele Rossi** – NAC è un evento pensato proprio per questo: mettere in campo un nuovo modo di comunicare, coinvolgere i cittadini e rendere più bella la città di Catanzaro, con la speranza di riuscire a calamitare

l’attenzione anche di vive nei comuni della Provincia.

Abbiamo stilato un primo programma di quattro eventi a tema: partiamo sabato 13 ottobre con il turismo per continuare poi il 30 ottobre con la cultura, il 10 novembre con l’enogastronomia e il 28 novembre con il digitale e la realtà aumentata. Inoltre, abbiamo già in cantiere la realizzazione di una seconda fase del progetto già durante le festività natalizie, così da contribuire a rendere più colorato e affascinante il corso di Catanzaro”.

“Il connubio tra NAC e la Borsa del Turismo è il simbolo di come, negli ultimi mesi, sia cambiato il modus operandi della Camera di Commercio e delle istituzioni – ha sottolineato il presidente di Promocatanzaro, **Francesco Chirillo** – Stiamo cercando di fare rete e di rafforzare quel dialogo che Camera di Commercio, Comune e associazioni di categoria hanno avviato e stanno portando avanti con prospettive assolutamente positive e che potranno rilanciare il ruolo della città di Catanzaro e della sua provincia”.

“La Camera di Commercio di Catanzaro ha sempre portato avanti importanti ed innovativi progetti che hanno riscosso enorme successo – **ha spiegato il segretario generale, Maurizio Ferrara.**

L’unico difetto è stato rappresentato da una pecca nel modo di comunicare i progetti all’esterno.

Oggi, forse, abbiamo superato queste lacune e dopo aver riformato con ottimi risultati la comunicazione istituzionale, aprendola al mondo del web e ai social, abbiamo trovato un nuovo modo di comunicare direttamente con le imprese e i cittadini: il videomapping di NAC.

Quello che potrà diventare un megafono delle nostre iniziative e un momento di arte digitale che, sono certo, creerà entusiasmo e partecipazione”.

Parole positive sono state spese anche dall’assessore **Alessandra Lobello e dal presidente del Consiglio comunale, Marco Polimeni.**

“NAC è un’iniziativa unica in Calabria e per certi versi anche nel sud Italia, perché da Roma in giù solo a Palermo è stato portato avanti un progetto del genere – **ha evidenziato Lobello** – Il Comune ha da subito appoggiato l’evento e offerto i servizi necessari per la sua riuscita. Sarà un bellissimo spettacolo”.

Polimeni, dal canto suo, ha chiarito quello che dovrebbe essere l’obiettivo di NAC, “diventare un evento istituzionalizzato e col tempo storicizzato, in grado di creare entusiasmo e diventare attrazione per giovani e famiglie.

La stessa voglia di fare squadra, di fare rete, che abbiamo creato tra istituzioni dovremo far sì che arrivi ai cittadini”.