

# **Notte dei ricercatori : Unioncamere Calabria presente con il workshop “Analisi dei dati, marketing e tecnologie per il turismo”**



Si è svolto ieri presso l'Università della Calabria a Rende nell'ambito del Forum Internazionale “Cultural Heritage Matchmaking @SuperScienceMe” il workshop tematico dal titolo “Analisi dei dati, marketing e tecnologie per il turismo” organizzato da Unioncamere Calabria – Desk Enterprise Europe Network (EEN) con la partecipazione di Fincalabra.

“Cultural Heritage Matchmaking” si svolge in occasione della Notte Europea dei Ricercatori 2018, nell'ambito di “SuperScienceMe: Research at your Reach”, quinta edizione, organizzata congiuntamente dalle Università e istituti del CNR calabresi e dalla Regione Calabria.

Numerosa ieri la partecipazione al workshop tematico che Unioncamere Calabria – Desk Enterprise Europe Network ha confezionato in occasione del forum internazionale “Cultural Heritage Matchmaking”. Ricercatori, imprese e start up hanno seguito con interesse gli interventi tecnici curati da **Flavia Coccia** di IS.NA.R.T. scpa – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche; dal prof. **Roberto Basili**, professore associato dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” –

Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa (DII); da **Antonio Mazzei**, Responsabile area operativa Fincalabro.

**Maurizio FERRARA**, Segretario Generale di Unioncamere Calabria ha dapprima salutato e ringraziato i presenti e poi chiarito il ruolo esercitato dal sistema camerale a favore del comparto turistico regionale.

*“Il Sistema Camerale anche alla luce della riforma – dice FERRARA*

*può svolgere un ruolo assolutamente di primo piano su una serie di politiche a sostegno della competitività delle imprese e dei territori. Certamente, per raggiungere validi risultati è indispensabile sostenere e agevolare processi d'interazione e collaborazione tra i vari soggetti istituzionali e tra questi e i privati che operano nel settore. Diventa inoltre fondamentale qualificare le imprese e l'offerta turistica, supportare la creazione di reti di imprese e valorizzare gli attrattori turistici. La Calabria – conclude FERRARA – nel presentare l'analisi dell'offerta ricettiva e dei flussi turistici regionali – non vanta una sola unica vocazione turistica ma bensì una vasta offerta e questo implica una grande necessità di fare rete, a tal fine occorre che tutti gli attori istituzionali stabiliscano delle strategie di cooperazione e che le Camere di commercio svolgano quel ruolo chiave, a cui sono chiamate, di connessione con il Sistema delle imprese.”*

*“Un modello di turismo evoluto – spiega **Roberto BASILI**, professore associato dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata – non può prescindere dalla valorizzazione dei dati che le comunità coinvolte producono e si scambiano, come comunità a livello identitario, economico-industriale e di fruizione. Poichè i dati coinvolti sono ricchi culturalmente, qualsiasi logica di business deve confrontarsi con il problema della loro riconciliazione in un ecosistema integrato.*

*Le tecnologie di Intelligenza Artificiale costituiscono un fattore abilitante atto ad amplificare la condivisione di dati e la integrazione tra logiche di business indipendenti e cooperanti.*

*L'AI può favorire il coinvolgimento delle comunità, quali ispiratori della dimensione identitaria, produttori e consumatori di servizi turistici nella prospettiva di agire da trigger di specifici processi di branding."*

*"Isnart supporta il sistema camerale regionale attraverso Unioncamere Calabria – commenta **Falvia COCCIA IS.NA.R.T. scpa – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche** – nella realizzazione di un progetto ambizioso che si propone di sviluppare uno strumento innovativo a sostegno del sistema turistico locale e nazionale con l'obiettivo di generare una crescita virtuosa dei singoli territori. Il Paese è certamente pieno di attrattori ma spesso questi non sono connessi tra di loro e con il sistema dei servizi. Creare dei legami consente dunque di migliorare la fruizione dell'offerta ricettiva e di promuovere un nuovo approccio concreto alla valorizzazione turistica. Creeremo grazie al supporto dell'A.I. e delle nuove tecnologie un'analisi dei territori generando una mappa delle opportunità turistiche in modo da capire come colmare gap e stimolare la crescita economica dei territori"*

*"Fincalabra attua le strategie messe in campo dalla Regione Calabria – dice **Antonio MAZZEI, Responsabile area operativa Fincalabra** – tese a favorire anche lo sviluppo del turismo. Nell'ambito della Smart Specialisation Strategy è interessante la correlazione tra le aree di innovazione Turismo e Cultura e ICT e Terziario innovativo che mostra come l'azione sinergica tra le due aree sia in grado di stimolare la nascita di prodotti innovativi e di aumentare la competitività del settore turistico regionale."*