



Offerte a Invitalia Centrale di Committenza entro il 5 dicembre

Nuovi allestimenti museali e multimediali per incrementare e migliorare l'offerta e la fruizione del **Museo Archeologico Nazionale della Sibaritide**, uno dei più importanti musei della Calabria, in provincia di **Cosenza**.

È questo l'obiettivo della gara di oltre **515 mila euro** che scade il 5 dicembre 2019 ed è curata da **Invitalia**, Centrale di Committenza per conto del **Segretariato Regionale del MiBACT Calabria**.

I nuovi allestimenti comporteranno non solo la creazione di **nuovi spazi espositivi**, ma anche una loro completa **riorganizzazione** in un sistema ricco e articolato che coniuga gli apparati tradizionali con quelli multimediali.

Barre colorate nelle sale e sui pannelli didattici accompagneranno il percorso di visita fornendo un codice cromatico per consentire un'immediata associazione tra i vari periodi e le sale del museo. E' prevista inoltre la proiezione di **video nella lingua dei segni** che racconta la storia dei materiali esposti.

Il modulo Ippodameo del Museo – che prende il nome dall'urbanista greco Ippodamo di Mileto – sarà dotato di un

apposito apparato multimediale **full-immersion**.

E ancora si prevede: la promozione di **nuovi studi e ricerche** per l'incremento della conoscenza del sito di Sybaris-Thurii-Copia e degli altri siti archeologici della Sibaritide; la realizzazione di **opuscoli**, di una **guida** sintetica del Museo, di un **catalogo** dei materiali esposti; la produzione di una prima **banca dati di reperti** in funzione della schedatura e del catalogo dei materiali esposti.

Infine, lo **spazio ristoro** sarà implementato per garantire una pausa confortevole ai visitatori del Museo.

Per presentare le offerte e scaricare la documentazione di gara basta collegarsi alla piattaforma [Gare e Appalti](#) di **Invitalia**.