

Per combattere la disinformazione prende il via la prima campagna #MangiaItaliano



Per combattere la disinformazione, gli attacchi strumentali e la concorrenza sleale prende **il via la prima campagna #MangiaItaliano** per salvare la reputazione del Made in Italy, difendere il territorio, l'economia e il lavoro e far conoscere il valore della più grande ricchezza del Paese, quella enogastronomica.

L'appuntamento è per **domani sabato 7 marzo dalle ore 9,00 negli agriturismi e nei mercati degli agricoltori di Campagna Amica** in tutta la Penisola a partire da quello al Circo Massimo di via San Teodoro 74 a Roma. In campo per tutto il weekend il meglio del Made in Italy agroalimentare a chilometro zero offerto direttamente dai produttori agricoli nazionali ma sarà possibile anche gustare le ricette della tradizione locale preparate dal vivo dai cuochi contadini. **Sarà presentata la prima analisi Coldiretti/Ixè sugli effetti dell'emergenza Coronavirus sull'agroalimentare Made in Italy dai campi agli scaffali.**

L'obiettivo è far conoscere direttamente dai protagonisti i

primati del Made in Italy con l'agricoltura italiana che è oggi la più green d'Europa, con 297 specialità Dop/Igp riconosciute a livello comunitario, 415 vini Doc/Docg, 5155 prodotti tradizionali regionali censiti lungo la Penisola, la leadership nel biologico con oltre 60mila aziende agricole bio, 40mila aziende agricole impegnate nel custodire semi o piante a rischio di estinzione e a garantire un patrimonio di biodiversità che non ha eguali al mondo