Raccontare l’eccellenza, Oliverio: “Il giornalismo deve mettere in luce gli aspetti positivi”

Ho accettato di partecipare a questa iniziativa per il tema posto al centro del dibattito proposto dall’Ansa, l’agenzia d’informazione più importante del nostro Paese che svolge un ruolo fondamentale per diffondere i fatti nel mondo”.

Così il presidente della **Regione Mario Oliverio** ha introdotto il suo intervento all’evento “Raccontare l’eccellenza – L’informazione Ansa per diffondere il meglio della Calabria in Italia e nel Mondo”, che si è svolto nel **Complesso Monumentale del San Giovanni a Catanzaro**.

L’iniziativa, organizzata dall’Agenzia nazionale stampa associata per diffondere, comunicare e mettere in connessione il meglio della Calabria in Italia e nel mondo, è stata coordinata dal responsabile dell’Ansa Calabria Ezio De Domenico.

“Oggi – ha proseguito **Oliverio** – mi voglio spogliare del mio ruolo di presidente della Regione per ragionare su un punto fondamentale per la crescita e lo sviluppo, che si può concretizzare con un contributo positivo che passa attraverso il racconto delle eccellenze della Calabria, di quelle realtà che proiettano un’immagine positiva della nostra regione.

E nell’era della globalizzazione e dell’informatizzazione la comunicazione gioca un ruolo indispensabile. La notizia negativa – ha rimarcato con forza il presidente Oliverio – è pervasiva e c’è una marginalizzazione del positivo. C’è quasi l’assalto a raccontare fatti drammatici.

> *Siamo noi, e questo lo dico da cittadino, gli ispiratori della spirale negativa che emerge nei racconti dei mass media*

Il **presidente Oliverio** non ha comunque omesso di evidenziare che sono anche tanti problemi che attanagliano la Calabria, a partire dalla criminalità organizzata.“Certo – ha detto – non sottovalutiamo i fatti negativi ma non evidenziare le positività significa svilire la volontà di chi investe e lavora con serietà e competenza. Io credo che la lotta per la crescita della nostra regione può essere più efficace se alimentata dal fronte delle positività. Questo agire può essere corretto. E l’iniziativa dell’Ansa ha questa funzione. L’Ansa ha messo al centro lo spaccato delle positività di una realtà che è in movimento in Calabria.

E la mia determinazione in tal senso dipende anche dal processo positivo che si è messo in moto con un sistema imprenditoriale sempre più in crescita per idee vincenti ed eccellenze. E tutto risolto? No. Ma c’è un cambio di trend che deve essere sostenuto anche dal mondo dell’informazione e della comunicazione.

È necessario puntare al meglio su ciò che la Calabria esprime: oltre alla bellezza dei luoghi e alla ricchezza della sua storia fatta di arte e di cultura, anche alla valorizzazione delle diverse eccellenze del sistema economico.

La Calabria che ce la può fare. E un giornalismo serio si preoccupa di mettere in luce questi aspetti”. Di questo cambio positivo ne ha dato conto nella sua relazione **l’amministratore delegato Ansa Stefano De Alessandri** il quale ha anche evidenziato che l’evento di Catanzaro rappresenta la

tredicesima tappa che l'Agenzia nazionale stampa associata sta svolgendo nelle regioni italiane per raccontare le positività.

"La Calabria – ha affermato De Alessandri – è la regione che ha avuto la capacità di uscire da situazioni problematiche prolungate nel tempo e di invertire la tendenza economica negativa: nel periodo 2015/2017 ha segnato infatti una crescita nel **Mezzogiorno d'Italia** con valori simili alle regioni del NordOvest".

Questi alcuni dati della ripresa economica forniti dall'Ad dell'**Ansa**: previsione di crescita di valore aggiunto dello 0,7% annuo e dello 0,8% dell'occupazione; crescita delle esportazioni del 39% nei primi sei mesi del 2018; nuovo record presenze turistiche con un aumento del 3% anni 2017/2018; la Calabria è la seconda regione per numero di pernottamenti con una media di 4.9 di notti per cliente; trend positivo per il turismo straniero: + 5.8%; secondo Expedia la Calabria è la meta con più elevata crescita nel primi tre mesi del 2019 rispetto al 2018, per Airbnb invece la Calabria è al 17° posto a livello mondiale tra le mete più desiderate.

De Alessandri ha poi messo in evidenza anche "il riconosciuto in tutto il mondo dell'eccellenza dei prodotti agroalimentari, testimonianza della strategia vincente – ha specificato – di coniugare l'agroalimentare con la promozione turistica, e di quelle nel campo della ricerca e dell'innovazione che hanno consentito lo sviluppo delle imprese innovative e delle startup dando avvio alla nascita del progetto "Calabria Valley.

L'Ansa – ha infine dichiarato l'Ad De Alessandri – ha tutti gli strumenti per supportare con l'offerta di informazione e servizi di comunicazione lo sviluppo della Calabria attraverso la conoscenza delle eccellenze locali".

Del ruolo dell'Ansa ha parlato il direttore **Luigi Contu** precisando tra l'altro che "è stata la prima Agenzia che già

dagli anni ‘70 ha creduto nei territori e nelle regioni con un lavoro che ha consentito di sviluppare una rete che ci fa raccontare la più piccola realtà d’Italia nel mondo anche con approfondimenti con immagini e video e in tempo reale attraverso la rete e le piattaforme social”.

Al termine sono state ascoltate le esperienze e le testimonianze di imprenditori come **Domenico Menniti, presidente Harmont&Blaine, Sebastiano Caffo, della distilleria F.lli Caffo, Florindo Rubbettino, della Rubbettino Editore, Samuele Furfaro, della Cofounder Macingo.com, Francesco Tassone, amministratore delegato Personal Factory, Nereo Salerno della Cadis e Klaus Algieri, presidente Camera di Commercio di Cosenza e di Unioncamere Calabria**.

In sala a rappresentare una “Calabria che ce la può fare” anche molti rappresentanti del dell’informazione, dell’associazionismo, della cultura, del sociale, della politica