



Spa italiana alla conquista dell'Europa. Per i 40 anni di attività

Con una **crescita media del 30%** negli ultimi tre anni e numerose esperienze di gestione di commesse all'estero grazie al proprio team multiculturale e a partnership specifiche, la milanese Methodos SpA festeggia i **40 anni di attività** con l'apertura di due sedi all'estero e la nascita di **Methodos Group**, il cui piano strategico di sviluppo 2020 parla di **12 milioni di euro** di ricavi in **progetti di cultural change management** e che ora è formato da **Methodos Italy** (Milano), **Methodos France** (Lione), **Point B** (Düsseldorf) e dalla start-up innovativa **Digital Attitude**.

«Vogliamo portare il nostro metodo di lavoro, “The Methodos way”, al di fuori dei confini nazionali per contribuire sempre meglio alla crescita delle aziende globali con cui lavoriamo», dice **Sabrina Paladini, vice president di Methodos Group**, che ha guidato il processo di internazionalizzazione dell'azienda. «Con l'ambizione di diventare il **punto di riferimento internazionale nel Cultural Change Management in Europa**», spiega **Filippo Muzi Falconi, Ceo di Methodos Group**.

Methodos SpA **in Italia è leader** nei progetti di supporto delle organizzazioni che si trovano ad affrontare processi di cambiamento di elevata complessità, grazie alla sua **strategia fondata su 4 pilastri**: persone; innovazione;

internazionalizzazione e interculturalità; adozione delle più sofisticate metodologie di customer experience. «Aiutare le aziende a **vivere il cambiamento culturale come una esperienza di successo** è la nostra ragion d'essere – riprende Filippo Muzi Falconi – Le persone e la loro mentalità, il “mindset”, fanno la differenza nei momenti di trasformazione. Le organizzazioni che raggiungono risultati importanti e li mantengono sono quelle i cui **leader credono nella capacità delle persone di cambiare e investono per supportarle nel cambiamento**».

Tra i tanti progetti realizzati, Methodos ha accompagnato in più di 60 Paesi **Magneti Marelli** nell'implementazione dei nuovi modelli organizzativi in stabilimento; supportato **Generali** per il «moving» e la definizione delle nuove modalità di lavoro nei nuovi spazi; affiancato il «leadership team» di **Amplifon** nel raggiungimento degli obiettivi della strategia 2020; creato una nuova cultura comune per supportare il processo di integrazione tra **Indosuez** e **Banca Leonardo**.

Nata a Milano nel 1979, Methodos oggi opera con oltre **60 consulenti** di diverso background, dall'economia all'ingegneria alle scienze umanistiche. Moltissimi sono i **giovani** entrati a far parte del team negli ultimi anni, infatti l'età media è 39 anni, così come le **donne**, che rappresentano il 50% dell'organico e il 40% del board (2 dei 5 membri).