

“TURISMO 4.0: quali opportunità per le imprese reggine”



Il settore del turismo sta vivendo una fase di forte espansione ed il ricorso alle “tecnologie abilitanti” del **Piano Impresa 4.0** potrebbe determinare un “Turismo 4.0” capace di potenziare l’offerta di servizi sempre più qualificati e vicini alle esigenze dell’utenza, rafforzando la visibilità e la professionalità del nostro sistema di accoglienza.

Per mettere in evidenza quali sono, nell’ambito dell’offerta turistica territoriale, le possibilità derivanti dal ricorso alle tecnologie I4.0 e per fare emergere, anche attraverso la presentazione di case study, le opportunità di sviluppo per le imprese reggine, la **Camera di commercio** organizza il **workshop “TURISMO 4.0: quali opportunità per le imprese reggine”**.

Il workshop si svolgerà **mercoledì 17 ottobre** a partire dalle ore 10,30 presso la sede camerale di Via T. Campanella 12 a Reggio Calabria.

Relazionerà la dott.ssa **Maria Elena Rossi**, Direttore Marketing e Promozione dell’ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, come da programma allegato.

Il seminario rientra nelle attività del **Punto Impresa Digitale (PID)** della **Camera di commercio di Reggio Calabria**, nodo della

rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.