

# Campagna di comunicazione per la promozione del mondo della Pesca



Gli stati generali del mare calabrese". È il titolo dell'iniziativa promossa dalla Regione Calabria con l'obiettivo di migliorare la competitività dei settori Pesca ed Acquacoltura, attraverso attività di comunicazione e promozione. A tal proposito, il **Dipartimento Agricoltura e Risorse agroalimentari** ha già approvato il bando pubblico del programma operativo Feamp, per la selezione delle domande di sostegno a valere sulla misura 5.68 "Misure a favore della commercializzazione".

"Attraverso gli **stati generali del mare calabrese** – afferma **l'Assessore regionale all'Agricoltura, Caccia e Pesca, Gianluca Gallo** – intendiamo porre al centro dell'attenzione il comparto della Pesca, promuovendo in particolare la qualità ed il valore aggiunto delle produzioni ittiche regionali e facendo il punto sullo stato di salute di un settore che riveste un ruolo molto importante per l'economia calabrese". L'attuazione della campagna di comunicazione sarà affidata ai Flag, i Fishery local action group, e sarà incentrata su manifestazioni a tema, una per ogni provincia ricadente all'interno dell'area di competenza di ogni singolo Flag. Aggiunge l'Assessore Gallo: "La commercializzazione dei prodotti ittici è l'aspetto sul quale bisogna lavorare di più e meglio rispetto al passato. Partendo dal presupposto che la qualità delle nostre produzioni è fuori discussione, oggi dobbiamo promuovere il pescato calabrese in maniera adeguata, al fine di conquistare nuovi mercati".

Il bando, pubblicato sul portale istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), prevede come termine ultimo per la

presentazione delle domande le ore 12 del prossimo 29 luglio.