

# Coldiretti e Filiera Italia a Fruit Logistica



Coldiretti e Filiera Italia saranno presenti a Berlino a Fruit Logistica, tra le più importanti fiere internazionali dedicate all'ortofrutta, per portare al centro del confronto il valore strategico di uno dei comparti chiave dell'agroalimentare italiano ed europeo.

Il settore ortofrutticolo è in crescita, un comparto che vale complessivamente circa 17 miliardi di euro e le produzioni ortofrutticole rappresentano circa il 23–28% del valore totale della produzione agricola nazionale. Un contributo economico fondamentale di un settore che continua a confrontarsi con forti squilibri nella distribuzione del valore lungo la filiera.

Accanto alle opportunità di mercato, l'ortofrutta è oggi chiamata a misurarsi con una doppia sfida cruciale: sostenibilità e innovazione, non come slogan ma come condizioni di competitività e sopravvivenza economica. Questi ed altri saranno i temi al centro degli interventi di Luigi Scordamaglia, Capo Area mercati, internazionalizzazione e politiche europee di Coldiretti e amministratore delegato di Filiera Italia, in programma il 4 febbraio alle 12.30 al Fruit Village (Hall 4.2 – stand A12) nel talk "Accordo di libero scambio: opportunità o rischio per l'ortofrutta italiana" e alle 16.00 nell'incontro "Sostenibilità e innovazione: la doppia sfida delle OP/AOP nel nuovo scenario europeo".

Infine, Coldiretti e Filiera Italia saranno presenti come patrocinanti dell'evento in Ambasciata d'Italia a Berlino,

sempre il 4 alle ore 19, alla tavola rotonda 'Il settore ortofrutticolo tra incertezze dei mercati e sfide regolatorie'.

La presenza a Fruit Logistica conferma l'impegno di Coldiretti e Filiera Italia nel difendere il valore dell'ortofrutta italiana, rafforzare le filiere organizzate e costruire un modello competitivo fondato su qualità, trasparenza e giusta remunerazione per le imprese agricole.