

Conclusa la Borsa del Turismo della CCIAA di Catanzaro



Si è conclusa nella serata di lunedì la tre giorni della Borsa del Turismo organizzata dalla **Camera di Commercio di Catanzaro** per tramite della sua azienda speciale **PromoCatanzaro**.

L'iniziativa ha portato 16 tour operator internazionali a visitare alcune strutture ricettive della provincia di Catanzaro e a conoscere l'offerta gastronomica, culturale, paesaggistica e di intrattenimento del Catanzarese.



Nonostante il maltempo, che soprattutto nella giornata di domenica ha creato qualche disagio organizzativo, la Borsa del Turismo della **CCIAA di Catanzaro** si è dimostrata un progetto valido per la promozione del territorio e delle strutture ricettive locali: dalla costa alle aree interne della Sila Piccola, i tour operator provenienti oltre che dall'Italia anche da Francia, Germania, Regno Unito e Svizzera, hanno avuto modo di vivere l'esperienza Calabria praticamente a trecentosessanta gradi, visitando il centro storico e il

quartiere lido di Catanzaro, la Sila Piccola e Taverna per il Museo Mattia Preti, il Museo Civico e il Museo della Scienza, e l'area costiera di Soverato e dintorni.



*«Siamo soddisfatti per come questa edizione della Borsa del Turismo abbia permesso ai tour operator di entrare in contatto con gli imprenditori calabresi e con il territorio – ha spiegato **Daniele Rossi, presidente della CCIAA di Catanzaro** -. Questa edizione ha visto l'inserimento di qualche novità organizzativa rispetto al passato e la prossima ne vedrà di altre: siamo infatti convinti che questo modo di fare promozione possa essere davvero utile al territorio e pertanto riteniamo sia necessario farlo crescere e migliorarlo. Mi auguro che per la prossima edizione ci sarà una partecipazione ancora maggiore da parte delle imprese locali, così da ampliare il panorama dell'offerta che metteremo a disposizione dei cataloghi dei tour operator».*



Soddisfatto anche **Francesco Chirillo, presidente di PromoCatanzaro**: *«È stato un piacere ospitare un nutrito gruppo*

di tour operator e ricevere da loro feedback più che positivi sull'offerta turistica che possiamo mettere a disposizione – ha detto -. Ma questo deve essere solo un punto di partenza, dobbiamo migliorare in tanti aspetti perché la concorrenza è elevata e noi non possiamo rimanere indietro. La Camera di Commercio mette a disposizione delle imprese degli strumenti importantissimi soprattutto sul tema della formazione e della digitalizzazione: vogliamo quindi lavorare affinché le imprese colgano questa opportunità e si presentino alla prossima edizione della Borsa del Turismo con sempre migliori competenze e migliore qualità. Abbiamo dalla nostra delle meraviglie naturali che altrove neanche sognano, dobbiamo giocarci le nostre carte sui servizi e sulla loro qualità».