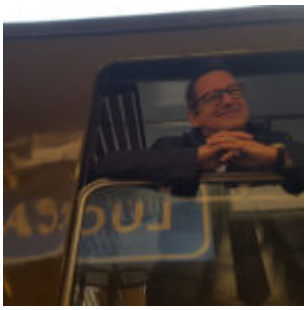
Dopo ‘La morale aziendale’ ecco gli strumenti per affrontare le sfide più difficili



Come trovare una via di uscita alle situazioni di difficoltà in azienda? Affrontando la paura e chiamandola con il proprio nome. Solo così le cose (positive) potranno accadere. È la ricetta del presidente della PCMC – Paper Converting Machine Company Italia, **Sergio Casella**, che ha voluto affrontare il tema nel suo secondo saggio, ‘***Vincere la paura in azienda’***, edito da Tecniche Nuove e disponibile da marzo in libreria e nei negozi on line.
La premessa è semplice: invece di intervenire ex post sulle crisi aziendali, quando potrebbe essere già troppo tardi, è meglio analizzare le cause e cercare di prevenire le difficoltà. La più grande delle quali ha un nome: paura. Che può rappresentare a tutti gli effetti un costo per l’impresa.

Casella, nel volume, elenca proprio quali sono gli antidoti a una paura incontrollata e totalizzante. “La paura – spiega il manager – non si può cancellare ma può essere trasformata **da elemento immobilizzante a stimolo per superare le sfide**”. È per questo che, come recita il sottotitolo, nelle organizzazioni di successo le cose accadono. Perché si è riusciti a evitare la naturale reazione alla paura, che si può trasformare in fuga, immobilismo o tentativo di scaricare su altri le responsabilità, modificandola in una forte fonte di motivazione.
Quattro gli elementi che aiutano a modulare e ad affrontare la paura:

la **fiducia**, la **relazione di cura**, il trasformare il bisogno del lavoro in un **valore** e la capacità di creare attorno a questo valore un **ambiente** protettivo dove si possa esprimere una propria libertà responsabile. **In breve creare un ambiente dove non si ha paura di affrontare la paura. Se si affronta la paura questa si trasforma in coraggio.**
Al centro di un'azienda, quindi, non c'è il profitto ma l'uomo e l'ambiente in cui lavora e vive. E al vertice dell'organizzazione un **leader** che non sottovaluta la paura del cambiamento e coinvolge i propri collaboratori ad **affrontare ogni sfida in maniera proattiva**.

Un'azienda cresce, questa la convinzione dell'autore, quando invece di essere un'aggregazione di individui, riesce a diventare una comunità di persone unite da uno o più valori, chiari, condivisi che sono volti al bene comune di tutti i membri della comunità di riferimento, delle famiglie e anche dei portatori di interesse della comunità stessa, che oggichiamiamo *stakeholder*. Se questo accade i numeri in crescita saranno una conseguenza automatica.
Il manager lucchese torna con questo volume a pubblicare a 5 anni di distanza dal successo *"La morale aziendale" (2014)*, nel quale si proponeva un modello di leadership dove al centro di tutto c'era la realizzazione della persona nel posto di lavoro. Un obiettivo che ha come primo *step* il creare ambienti di lavoro sereni, dove tutti si sentono parte di un progetto e sono felici di dare il loro contributo.
Il libro: https://www.tecnichenuove.com/prodotto/vincere-la-paura-in-azienda/

***Sergio Casella**, laureato in Chimica e tecnologie farmaceutiche a Pisa, autore di numerosi brevetti, è stato manager di un'importante industria farmaceutica. Passa, dopo una importante esperienza in una multinazionale del settore cartario, in un gruppo multinazionale americano di cui diventa presidente e divisione. È docente di leadership e sviluppo delle risorse umane in diversi master privati e universitari.*