

Giovani imprenditori Unindustria e Sole24ore business school, percorso di formazione manageriale



Sono loro a guidare, o a raccogliere, le imprese calabresi di domani. E per farlo servono visione, strumenti e una rete. È da questa convinzione che nasce “**Imprenditore 4.0 – Crescere, Guidare, Innovare**”, il percorso di alta formazione promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Calabria, in collaborazione con Sole 24 ORE Business School, pensato per accompagnare giovani imprenditori, successori d’impresa, founder e manager di PMI in crescita nello sviluppo di competenze manageriali e imprenditoriali.

Strategia, gestione economico-finanziaria, sviluppo commerciale, leadership e trasformazione d’impresa sono i temi al centro di un programma che guarda al contesto in cui le aziende calabresi si trovano oggi a competere: nuove sfide di mercato, trasformazione digitale, modelli organizzativi in evoluzione.

“Investire nella formazione imprenditoriale significa investire nella capacità delle nostre imprese di crescere, innovare e creare valore per il territorio», commenta Vincenzo Giovanni Squillacioti, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Calabria. «Con questo progetto vogliamo mettere a disposizione degli imprenditori calabresi strumenti manageriali concreti e, allo stesso tempo, favorire

il confronto e la collaborazione tra realtà aziendali diverse. Crediamo che la condivisione di competenze ed esperienze sia una leva fondamentale per rafforzare il nostro sistema imprenditoriale".

"Abbiamo costruito insieme a Unindustria Calabria un percorso che unisce metodo e applicazione concreta: casi aziendali, confronto con imprenditori e manager e un Project Work sulla propria realtà d'impresa. Per noi è importante portare le competenze manageriali nei territori e accompagnare le nuove generazioni di imprenditori in una fase di cambiamento che richiede visione strategica e capacità di guidare l'innovazione" ha detto Laura Cao, Head of Corporate Education Sole 24 ORE Business School (Gruppo Digit'Ed)

Non solo aula: casi concreti, confronto e Project Work

Il percorso prevede **46 ore di formazione**, di cui **32 in presenza** e **14 in live streaming**, integrate da **25 ore di contenuti digitali**. **Quattro** le dimensioni attorno a cui è costruito, visione, decisione, organizzazione e leadership, approfondite in altrettante giornate formative.

A guidare le attività sarà una faculty composta da docenti, professionisti e giornalisti di Sole 24 ORE Business School, tra approfondimenti, esercitazioni e analisi di casi aziendali. Spazio anche al confronto diretto con chi l'impresa la fa ogni giorno, grazie agli Inspirational Talks con imprenditori e manager, e alla messa in pratica di quanto appreso con un Project Work applicato alla propria realtà aziendale, che ogni partecipante presenterà all'evento conclusivo.

Cinque città, un solo sistema produttivo

Il percorso è itinerante e toccherà le principali città calabresi. Si parte il **23 ottobre 2026** con un kick-off online, a cui seguiranno quattro giornate in presenza:

- **Cosenza**, 6 novembre 2026
- **Reggio Calabria**, 4 dicembre 2026
- **Vibo Valentia**, 15 gennaio 2027
- **Crotone**, 19 febbraio 2027

Il traguardo è fissato al **26 marzo 2027 a Catanzaro**, con un Celebration Day dedicato alla presentazione dei progetti, alla condivisione delle esperienze e alla consegna dei certificati.