

I giovani industriali calabresi a confronto sulle strategie digitali



L'uso delle strategie digitali come fattore competitivo di business” è il tema del corso di formazione realizzato dal gruppo Giovani Imprenditori di **Unindustria Calabria**, guidato da **Marella Burza**.

Il percorso formativo, che si è tenuto presso **Confindustria Catanzaro**, sede territoriale di **Unindustria Calabria**, ha focalizzato l'attenzione sui modelli operativi di digital marketing, di supporto all'internazionalizzazione e sull'utilizzo della piattaforma **LinkedIn** per l'acquisizione di nuovi clienti.

“Nell'ambito delle attività del gruppo ed in linea con gli obiettivi formativi finalizzati ad una crescita imprenditoriale al passo con i tempi – ha dichiarato **Marella Burza**, alla guida dei giovani industriali calabresi da un anno e mezzo – abbiamo ritenuto prioritaria una analisi intorno a quei processi che sono in continua trasformazione, all'innovazione culturale, manageriale e tecnologica, alla comunicazione ed al web marketing come mezzo per raggiungere nuovi mercati.

Nei prossimi mesi – anticipa il presidente dei giovani industriali calabresi – continueremo ad approfondire ed affrontare questi temi con iniziative mirate che, anche grazie

alla presenza di esperti, saranno in grado di fornire ai partecipanti, strumenti e stimoli per competere con successo implementando i propri business”.

E' intervenuto, tra gli altri, il **Senior Account Executive LinkedIn, Alessandro Gallo.**