L’Unpli Calabria punta sulla comunicazione e si affida ad Arcuri



L’UNPLI, l’**Unione Nazionale ProLoco d’Italia**, ha assunto anche in Calabria un ruolo cardine nella gestione e nel coordinamento delle Proloco presenti sul territorio regionale. In questi ultimi anni molto è stato fatto per valorizzare e rafforzare il lavoro svolto da queste, depositarie oggi di valori e principi che attraverso le diverse e diversificate iniziative promosse sui territori diventano il tramite di messaggi forti come: identità, tutela e promozione delle tradizioni, esaltazione delle peculiarità ed eccellenze ma anche interculturalità, inclusione, welfare e lavoro.

Forte e continuo è diventano poi il dialogo con le istituzioni a tutti i livelli, dalle amministrazioni comunali alle Province, dalle Associazioni di categoria alla Regione, accentuato anche della presenza di una rappresentanza consigliare nell’**Unpli nazionale**. Diverse azioni sono state messe in campo anche nella gestione interna per rendere sempre più funzionale l’organismo, sinergia, collaborazione, sostegno ma anche informazione e comunicazione. Ed è proprio in questo ambito che l’Unpli regionale e provinciali hanno investito risorse umane (che lavorano in regime di volontariato) nella realizzazione di un nuovo sito istituzionale, che è considerato tra i migliori d’Italia (http://www.prolococalabria.it); un’utenza in continuo aumento, una presenza sui Social come strumento di

divulgazione e una condivisione che ha portato la Calabria a presentarsi e proporsi a livello nazionale e internazionale, diverse sono le collaborazioni aperte anche all'estero, per le sue bellezze e i suoi grandi patrimoni. Ecco perché Il Comitato Regionale Unpli Calabria ha deciso di dotarsi della collaborazione di un responsabile alla comunicazione.

Infatti, l'operato dell'**Unpli Calabria, dei Provinciali e delle ProLoco** associate, deve essere maggiormente sottoposto ai riflettori mediatici, per rispondere in modo adeguato alle esigenze di disponibilità, tempestività e continuità del flusso d'informazione e per assicurare un punto di riferimento sia ai media sia ai cittadini ed ovviamente alle ProLoco.

Il Presidente **Filippo Capellupo** ha nei giorni scorsi affidato l'incaricato, a titolo gratuito, a Fabrizia Arcuri (le ProLoco potranno avvalersi della suddetta figura inoltrando il materiale relativo agli eventi e agli incontri). "*Dopo un'attenta valutazione e in considerazione del fatto* – ha affermato in una nota ufficiale il presidente regionale – *che le attività di informazione e comunicazione richiedono specifiche competenze, al fine di migliorare i rapporti con gli organi di informazione per incrementare e migliorare l'immagine dell'Unpli e delle Pro Loco e per raggiungere una stabile e continua presenza dell'informazione sulle attività e sulle iniziative dei sodali, la scelta è caduta su una figura di provata esperienza nell'ambito specifico della comunicazione e impegnata nel mondo dei media regionale*".

Da parte sua il presidente **Unpli della provincia di Cosenza** ha dichiarato: "*Non posso che condividere la scelta fatta dal presidente Capellupo. Da sempre vicina al mondo delle ProLoco* ***Fabrizia Arcuri****, saprà offrire, grazie alla sua professionalità e passione, un contributo significativo e costruttivo ponendo la giusta attenzione ad un settore per molti versi assai bistrattato ma in continua evoluzione e trasformazione. Pertanto l'incarico riguarderà la comunicazione dalla Calabria verso l'Unpli Nazionale, di cui*

mi onoro di essere consigliere, per costruire un dialogo sempre più rilevante e di contenuto con le altre realtà del Paese e veicolando messaggi positivi e di conoscenza di una regione che per troppo tempo è rimasta silente e assente da contesti importanti come quelli rappresentati da un organismo come l'Unpli".