Microsoft Ambizione Italia: formazione per 2 milioni di giovani



Microsoft ha promosso l'iniziativa **"Ambizione Italia"** per accelerare la trasformazione digitale in Italia mediante la realizzazione di un programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze IT.

L'iniziativa vede la collaborazione di importanti partner come The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale.

Il piano "Ambizione Italia" lanciato da Microsoft punta a coinvolgere, entro il 2020, più di due milioni di giovani studenti, disoccupati e lavoratori in tutta Italia, formare 500mila persone e certificare le competenze di 50mila professionisti, mediante l'OFFERTA DI CORSI E SERVIZI DI FORMAZIONE GRATUITI e indispensabili per acquisire le skills richieste dal mercato del lavoro digitale e prepararsi a svolgere le professioni del futuro.

Per maggiori dettagli sul progetto di formazione promosso da Microsoft CLICCA QUI

.