

Sacal: il trend positivo dell'inverno 2025 continua con un febbraio da record



SACAL conferma il trend positivo del sistema aeroportuale nei primi due mesi dell'anno, con un **Febbraio 2025 da record**, che registra il maggior numero di passeggeri trasportati (per tutti e tre i singoli scali) dell'ultimo decennio.

Nel complesso, il sistema aeroportuale calabrese ha trasportato **250.536 passeggeri (69.524 in più)**, con un **tasso di crescita medio del 38,4%** rispetto al mese di febbraio 2024.

Aeroporto	Passeggeri*	Variazione (feb24)
Crotone	15.559	+59,9%
Lamezia Terme	167.300	+13,8%
Reggio Calabria	67.677	+178,8%
Sistema Aeroportuale	250.536	+38,4%

“La costante crescita del traffico passeggeri nei nostri aeroporti è la conferma che gli investimenti e le strategie di sviluppo stanno producendo effetti tangibili,” – ha dichiarato Marco Franchini, Amministratore Unico di SACAL – “La Calabria si sta preparando a una Pasqua straordinaria, con un’offerta sempre più ampia di collegamenti che valorizzano il territorio e ne rafforzano l’accessibilità. È una terra che ti sorprende, tutta da scoprire, e che offre un’esperienza autentica senza overtourism. Il nostro impegno, insieme a quello delle compagnie aeree, dei tour operator e della Regione, è rendere

il sistema aeroportuale calabrese sempre più attrattivo e competitivo”.

Nota per l'editore (nuovi collegamenti Estate 2025):

- A Lamezia Terme, Ryanair baserà il secondo aeromobile, consentendo il lancio di nuove rotte per Trieste, Breslavia, Bucarest, Madrid e Tirana, mentre EasyJet punta sul mercato francese con i nuovi collegamenti per Parigi Orly e Nizza e Lufthansa apre nuove opportunità di connettività globale con la nuova rotta per Francoforte.
- A Crotona, lo scalo ritrova un collegamento internazionale con la Germania grazie al nuovo volo di Ryanair per Düsseldorf Weeze.
- Reggio Calabria, continua la sua crescita con le nuove rotte Ryanair per Milano Malpensa, Pisa, Parigi Beauvais, Francoforte Hahn, Londra Stansted, Katowice e Bruxelles Charleroi.